



FORTIS RY MEDIAKORTTI 2026

Itä-Suomen yliopiston farmasian opiskelijayhdistys

Fortis ry on Itä-Suomen yliopistossa farmasiaa opiskelevien ainejärjestö. Fortis perustettiin 1973 yhdistämään silloisessa Kuopion yliopistossa farmasiaa opiskelevia. Fortiksen viestintäkanavat ovat aktiivisessa käytössä ja meidän seuraajakuntamme on vakiintunutta sekä vuosi vuodelta kasvavaa.

INSTAGRAM @FORTISRY

Feed-postaus: 700 €

Reels-video: 800 €

Story-kuva: 300 €

Tarkemmasta kokonaisuudesta voidaan sopia tapauskohtaisesti.

Instagram kävijätilastoja:

2100

Seuraajaa

30 000

Tavoitettua tiliä
3 kuukaudessa

1500–46000

Katselukertaa
yhdellä julkaisulla

TIKTOK @FORTISRY

Yksi Tiktok-video saavuttaa keskimäärin
1 600 - 97 000 katselukertaa.

Tiktok-videoiden julkaisusta voidaan sopia
erikseen.

NETTISIVUT FORTIS.FI

1 vuoden mainos: 1 000 €

6 kuukauden mainos: 600 €

1 kuukauden mainos: 200€

Mainokset ovat vaakasuuntaisia ja
tulevat nettisivujen etusivun alalaitaan

Kävijöitä nettisivuilla keskimäärin:

29 000

Vuonna -24

26 000

Vuonna -23

2 400

Kuukaudessa

SPIRRE-SÄHKÖPOSTILISTA

Spiritus-sähköpostilistalle lähetetään
viikkotiedote kerran viikossa sunnuntaisin.
Sähköpostilistalla on 1557 henkilöä.

1 kerran mainos: 300 €

2 kerran mainos: 500 €

OTA YHTEYTTÄ!

Some-vastaava Hilla Suuronen: some@fortis.fi
(Instagram, Tiktok)

Tiedottaja Lotta Andsten: tiedottaja@fortis.fi
(Nettisivut, Spirre-lista)

Yritysyhteistyö Atte Kivipato:
yritysvastaava@fortis.fi (Yhteistyökumppanit)
Hallitus: hallitus@fortis.fi